

KUMPULAN RISET PRODUK FESYEN

PADA SHOPEE DAN TOKOPEDIA

Fesyen Anak
Fesyen Uniseks
Fesyen Pria
Fesyen Wanita

180+

**Lebih Dari 180 Riset
Sebagai Strategi
Produksi & Pemasaran UMKM**

**BAJU, CELANA, SANDAL, JAM TANGAN, AKSESORIS,
TAS, SEPATU, HOODIE, PRODUK KULIT, DOMPET,
IKAT PINGGANG, DAN LAINNYA.**

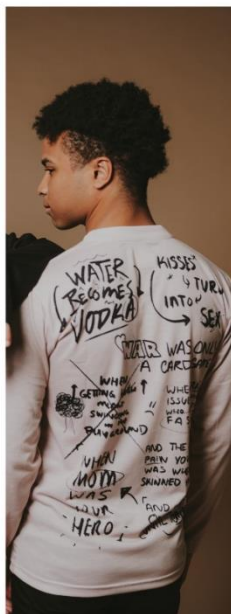


**SALINAN DIGITAL
FOR RESTRICTED USES ONLY**



SEBELUM ANDA MEMFOTOKOPI BUKU INI

Menulis sebuah buku memerlukan tenaga besar, pikiran yang tak asal-asalan, dan biaya yang tidak sedikit. Menerbitkan sebuah buku juga adalah proses kreatif dan intelektual sehingga karya-karya tulis terbaik bisa menjangkau masyarakat seluas-luasnya. Kami berterima kasih karena Anda telah membeli buku cetak/digital edisi resmi dari penerbit. Anda telah mendukung upaya penulis dan penerbit untuk menghasilkan semakin banyak karya yang lebih bermutu. Mari hormati hak cipta dengan tidak menggandakan, memindai, atau mencetak ulang sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin resmi dari penulis dan penerbit.



KUMPULAN RISET

PRODUK FESYEN

Pada Shopee dan Tokopedia

I Putu Hendika Permana
Ida Bagus Gede Sarasvananda
I Wayan Gede Antok Setiawan Jodi
Ni Putu Suci Meinarni
Bagus Nyoman Kusuma Putra



2023

Kumpulan Riset Produk Fesyen pada Shopee dan Tokopedia

I Putu Hendika Permana, Ida Bagus Gede Sarasvananda, I Wayan Gede Antok Setiawan Jodi,
Ni Putu Suci Meinarni, Bagus Nyoman Kusuma Putra

Kategori: ekonomi & bisnis

Pembaca pruf, korektor bahasa dan pemeriksa EYD: Ida Bagus Arya Lawa Manuaba
Penata letak & sampul: Visakha Priya Devi & I Kadek Supadma
Penata terbitan digital: Nindy Widiastuti

xvi + 236 halaman; 15,5 X 23 cm
Cetakan Pertama: September 2023
Terbit Digital: September 2023

ISBN

P 978-623-191-097-4

E 978-623-191-098-1

©2023

Hak cipta dilindungi undang-undang.

Dilarang menerjemahkan, memfotokopi, atau memperbanyak sebagian
atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari penerbit.

Diterbitkan oleh



NILACAKRA™

Anggota IKAPI (no. 023/BAI/2019)

Jl. Raya Darmasaba-Lukluk,

Badung, Bali 80352. Telp: (0361) 424612

Website: www.penerbitnilacakra.com

E-mail: redaksi@penerbitnilacakra.com

Instagram: [@penerbit_nilacakra](https://www.instagram.com/penerbit_nilacakra)

Buku original tersedia di *marketplace* resmi Nilacakra (penerbitnilacakra.com), Tokopedia,
henbuk.com dan Gramedia Digital



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nyalah sehingga kami dapat menyelesaikan buku penelitian yang berjudul “Kumpulan Riset Produk Fesyen Pada Shopee dan Tokopedia” tepat pada waktunya.

Karya tulis ini akan menjelaskan tentang produk fesyen yang terdapat pada marketplace Shopee dan Tokopedia dengan harapan dapat dijadikan acuan dalam membenahi serta menyusun strategi penjualan yang sesuai agar produk yang disediakan dapat laku terjual.

Pada kesempatan ini, kami hendak menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan moril maupun materiil sehingga karya tulis ini dapat selesai. Ucapan terima kasih ini kami tujuikan kepada:

1. Kadek Krisna Dewangga, Faisal Apriyansyah, Ni Wayan Winda Utari, Ni Putu Juni Rahayu Dewi, Ni Putu Erika Mernayanti, Gusti Ayu Komang Vika Patrisia Apsari, I Made Arinata, I Komang Mahendra, Alde Krisna, I Made Dicky Pranata, I Gede Dharma Adi Putra, I Putu Yusa Darmawan selaku tim riset pada marketplace Tokopedia atas kesempatan dan bantuan yang diberikan kepada kami dalam melakukan penelitian sehingga dapat memperoleh informasi yang diperlukan selama penyusunan karya tulis ini.
2. I Putu Gede Suangga Wijanatha, I Gede Raka Muliarta, I Putu Gede Suma Wijaya, Ni Kadek Linda Dharmayanti, I Kadek Purnawijaya, Kristoforus Jemeot, I Ketut Riski Hariadi, Paulina Aquileia Neldi, Maximiana Mantaria Da Gomez, I Kadek Maha Gangga, Komang Gede A.W.S.G, Martha Avelina Kasmin, I Kadek Erce Kertha Bumi, Apolonius Tanggang, Alkian Cipta Sae Mustaqim, Alkian Cipta Sae Mustaqim, Indrawan Amin, Mohamad Ali Hidayat, I Kadek Dwi Artha Wiguna, Gede Sastrawan selaku tim riset pada marketplace Shopee atas kesempatan dan bantuan yang diberikan kepada kami dalam melakukan penelitian sehingga dapat memperoleh informasi yang diperlukan selama penyusunan karya tulis ini.

Meskipun telah berusaha menyelesaikan karya tulis ini sebaik mungkin, kami menyadari bahwa karya tulis ini masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, kami mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca guna menyempurnakan segala kekurangan dalam penyusunan karya tulis.

Akhir kata, kami berharap semoga karya tulis ini dapat berguna bagi para pembaca dan pihak-pihak lain yang berkepentingan.

Denpasar, Desember 2023

Penulis





DAFTAR ISI

BAB I FESYEN ANAK	1
A. Riset Fesyen Anak pada Tokopedia	1
B. Riset Fesyen Anak pada Shopee	34
BAB II FESYEN UNISEKS	54
A. Riset Fesyen Hoodie pada Shopee	54
B. Riset Aksesoris Fesyen Berbahan Kulit pada Shopee	72
C. Riset Sandal pada Shopee	98
BAB III FESYEN WANITA	113
A. Riset Aksesoris Wanita pada Tokopedia	113
BAB IV FESYEN PRIA	138
A. Riset Celana Pria Pada Shopee	138
B. Riset Kemeja Pria Pada Shopee	164
C. Riset Jas Pria Pada Shopee	172
D. Riset Sepatu Pria Pada Tokopedia	179
E. Riset Baju Pria Pada Tokopedia	203
DAFTAR PUSTAKA	225
GLOSARIUM	228
INDEKS	232
PROFIL PENULIS	233



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Dress Anak Perempuan pada Tokopedia	3
Gambar 1. 2 Pakaian Bawahan Anak Perempuan Pada Tokopedia	4
Gambar 1. 3 Model Celana Kulot Anak Perempuan pada Tokopedia ..	5
Gambar 1. 4 Kaos Lengan Panjang Anak Perempuan pada Tokopedia	7
Gambar 1. 5 Baju Kaos Lengan Pendek Anak Perempuan pada Tokopedia	8
Gambar 1. 6 Model Jaket Anak Pada Tokopedia	9
Gambar 1. 7 Baju Tidur Anak Pada Tokopedia	11
Gambar 1. 8 Model Sandal Anak Perempuan Pada Tokopedia	12
Gambar 1. 9 Aksesoris Anak Perempuan Pada Tokopedia	14
Gambar 1. 10 Jam Tangan Anak Perempuan pada Tokopedia	15
Gambar 1. 11 Produk Alas Kaki Anak Perempuan pada Tokopedia ..	17
Gambar 1. 12 Model Celana Anak Perempuan Yang Terlaris Pada Tokopedia	18
Gambar 1. 13 Sepatu Sneaker Anak Perempuan Pada Tokopedia	20
Gambar 1. 14 Rata-Rata Penjualan Sneakers Anak Perempuan Pada Tokopedia	21
Gambar 1. 15 Model Flatshoes Anak Perempuan Pada Tokopedia ...	22
Gambar 1. 16 Model Sepatu Boot Anak Perempuan Pada Tokopedia	23
Gambar 1. 17 Rata-Rata Harga Sepatu Boot Anak Perempuan Pada Tokopedia	24
Gambar 1. 18 Model Tas Anak Perempuan Pada Tokopedia	25
Gambar 1. 19 Rata-Rata Harga Tas Sekolah Anak Perempuan Pada Tokopedia	26
Gambar 1. 20 Model Kemeja Anak Perempuan Pada Tokopedia	27
Gambar 1. 21 Rata-Rata Harga Kemeja Anak Perempuan Pada Tokopedia	28
Gambar 1. 22 Model Kacamata Anak Perempuan Pada Tokopedia ..	29

Gambar 1. 23 Rata-Rata Harga Kacamata Anak Perempuan Pada Tokopedia.....	30
Gambar 1. 24 Produk Fesyen Anak Perempuan Terlaris Pada Tokopedia.....	31
Gambar 1. 25 Model Dress Anak Perempuan pada Tokopedia.....	32
Gambar 1. 26 Penilaian Bintang 5 Produk Fesyen Anak Pada Tokopedia.....	33
Gambar 1. 27 Model Tas Sekolah Dewasa Yang Kerap Dicari Pada Shopee	35
Gambar 1. 28 Kapasitas Ruang Tas Sekolah Pada Shopee	38
Gambar 1. 29 Ukuran Kapasitas Tas Anak Yang Paling Diminati Pada Shopee	39
Gambar 1. 30 Warna Tas Sekolah yang Paling Banyak Terjual pada Shopee	40
Gambar 1. 31 Warna Tas Sekolah yang Jarang Dibeli pada Shopee..	41
Gambar 1. 32 Motif Tas Anak Yang Banyak Terjual Pada Shopee	43
Gambar 1. 33 Ukuran Tas Sekolah yang Paling Sering Dicari Pada Shopee	44
Gambar 1. 34 Model Tas Sekolah Yang Paling Banyak Dibeli pada Shopee	45
Gambar 1. 35 Bahan Tas Terlaris pada Shopee	46
Gambar 1. 36 Tas Sekolah Dengan Fitur Terlaris Pada Shopee	48
Gambar 1. 37 Model Tas Terlaris Pada Shopee	48
Gambar 1. 38 Spesifikasi Produk Tas Bergaransi pada Shopee.....	49
Gambar 1. 39 Tas yang Jarang Dibeli Berdasarkan Harga pada Shopee	50
Gambar 1. 40 Bahan Tas yang Sedikit Diminati pada Shopee.....	51
Gambar 2. 1 Hoodie Sakura School Simulator pada Shopee.....	55
Gambar 2. 2 Penilaian Produk Hoodie Sakura School Simulator pada Shopee	56
Gambar 2. 3 Model Hoodie Berdasarkan Merek	57
Gambar 2. 4 Bahan Hoodie Terlaris Pada Shopee	58
Gambar 2. 5 Model Hoodie Terlaris Pada Shopee	59
Gambar 2. 6 Penilaian Untuk Produk Hoodie Anak pada Shopee	60
Gambar 2. 7 Hoodie Yang Paling Diminati pada Shopee	61
Gambar 2. 8 Hoodie Terlaris Berdasarkan Ukuran pada Shopee	62
Gambar 2. 9 Model Hoodie Yang Sedikit Dibeli pada Shopee	63

Gambar 2. 10 Model Hoodie dengan Desain Anime	64
Gambar 2. 11 Varian Warna Hoodie pada Shopee	64
Gambar 2. 12 Varian Warna Hoodie yang Paling Sedikit Diminati..	65
Gambar 2. 13 Merek Hoodie Terlaris dari Bali	66
Gambar 2. 14 Rekomendasi Produk Hoodie pada Shopee.....	68
Gambar 2. 15 Model Hoodie Terlaris Berdasarkan Harga.....	70
Gambar 2. 16 Alasan Pembeli Memberikan Bintang 5 Produk Hoodie	71
Gambar 2. 17 Alasan Buyer Memberi Bintang 1 untuk Hoodie	72
Gambar 2. 18 Produk Leather Fesyen	73
Gambar 2. 19 Leather Fesyen Wanita Terlaris.....	74
Gambar 2. 20 Leather Fesyen Pria Terlaris	76
Gambar 2. 21 Produk Leather Fesyen	77
Gambar 2. 22 Produk Leather Fesyen Terlaris Berdasarkan Metode Pembayaran COD.....	78
Gambar 2. 23 Lokasi Seller yang Menjual Produk Tas Kulit Terlaris	79
Gambar 2. 24 Tas Kulit pada Shopee.....	80
Gambar 2. 25 Tiga Ranking Produk Tas Kulit Terlaris pada Shopee	81
Gambar 2. 26 Sepatu Kulit Terlaris Berdasarkan Rentang Harga	82
Gambar 2. 27 Tiga Ranking Produk Sepatu Kulit Terlaris pada Shopee	83
Gambar 2. 28 Dompot Kulit Terlaris Berdasarkan Rentang Harga ...	83
Gambar 2. 29 Tiga Ranking Produk Dompot Kulit Terlaris Pada Shopee.....	84
Gambar 2. 30 Sabuk Kulit Terlaris Berdasarkan Rentang Harga	85
Gambar 2. 31 Tiga Ranking Produk Sabuk Kulit Terlaris pada Shopee	86
Gambar 2. 32 Sandal Kulit Terlaris Berdasarkan Rentang Harga	86
Gambar 2. 33 Tiga Ranking Produk Terlaris Sandal Kulit pada Shopee	87
Gambar 2. 34 Tiga Ranking Produk Terlaris Jaket Kulit pada Shopee	89
Gambar 2. 35 Produk Kulit Terlaris di Jabodetabek.....	90
Gambar 2. 36 Sepatu Berbahan Dasar Kulit.....	91
Gambar 2. 37 Sandal Berbahan Dasar Kulit.....	92
Gambar 2. 38 Produk Berbahan Dasar Kulit pada Promo Gratis Ongkir	92

Gambar 2. 39 Produk Berbahan Dasar Kulit pada Promo Murah Lebay	94
Gambar 2. 40 Produk Leather Fesyen Pria dan Wanita pada Shopee	95
Gambar 2. 41 Produk Leather Fesyen Pria dan Wanita	97
Gambar 2. 42 Sandal Terlaris Berdasarkan Rentang Harga Rendah..	99
Gambar 2. 43 Sandal Jepit pada Shopee	100
Gambar 2. 44 Sandal Jepit Berbahan Kulit pada Shopee	101
Gambar 2. 45 Sandal Slop pada Shopee	102
Gambar 2. 46 Sandal yang Banyak Diminati.....	103
Gambar 2. 47 Warna Sandal Slop yang Banyak Diminati.....	103
Gambar 2. 48 Warna Sandal Gunung yang Banyak Diminati	104
Gambar 2. 49 Warna Sandal Kulit yang Banyak Diminati	105
Gambar 2. 50 Warna Sandal Teplek yang Banyak Diminati.....	106
Gambar 2. 51 Produk Sandal pada Shopee.....	107
Gambar 2. 52 Alasan Pembeli Merekomendasikan Produk	108
Gambar 2. 53 Sandal Berbahan Karet	109
Gambar 2. 54 Jenis - jenis sandal yang terdapat di marketplace Shopee	110
Gambar 2. 55 Model Sandal yang Terdapat di Marketplace Shopee	111
Gambar 3. 1 Jam Tangan Pada Produk Aksesoris Wanita	114
Gambar 3. 2 Aksesoris Jepit Rambut pada Produk Aksesoris Wanita	115
Gambar 3. 3 Produk Kacamata Pada Produk Aksesoris Wanita	116
Gambar 3. 4 Aksesoris Mahkota Pada Produk Aksesoris Wanita ...	117
Gambar 3. 5 Aksesoris Gelang Kaki pada Produk Aksesoris Wanita	118
Gambar 3. 6 Aksesoris Cincin pada Produk Aksesoris Wanita	119
Gambar 3. 7 Aksesoris Bros Pada Produk Aksesoris Wanita	120
Gambar 3. 8 Aksesoris Bandana Pada Produk Aksesoris Wanita ...	122
Gambar 3. 9 Aksesoris Schrunches pada Produk Aksesoris Wanita	123
Gambar 3. 10 Aksesoris Pita Rambut Pada Produk Aksesoris Wanita	124
Gambar 3. 11 Aksesoris Karet Rambut Pada Produk Aksesoris Wanita	125
Gambar 3. 12 Aksesoris Choker Pada Produk Aksesoris Wanita....	127

Gambar 3. 13 Aksesoris Kalung Pada Produk Aksesoris Wanita.....	128
Gambar 3. 14 Aksesoris Gelang Tangan Pada Produk Aksesoris Wanita.....	129
Gambar 3. 15 Aksesoris Anting Pada Produk Aksesoris Wanita.....	130
Gambar 3. 16 Aksesoris Liontin Pada Produk Aksesoris Wanita	131
Gambar 3. 17 Aksesoris Strap Mask pada Produk Aksesoris Wanita	132
Gambar 3. 18 Ikat Pinggang pada Produk Aksesoris Wanita.....	133
Gambar 3. 19 Aksesoris pada Produk Aksesoris Wanita.....	134
Gambar 3. 20 Jenis Aksesoris pada Produk Aksesoris Wanita	136
Gambar 4. 1 Jenis Model Celana Jeans	139
Gambar 4. 2 Daerah Terlaris dalam Penjualan Celana Jeans	141
Gambar 4. 3 Model Jeans Pria yang Banyak Terjual di Jabodetabek	142
Gambar 4. 4 Tipe Penjual pada Shopee	143
Gambar 4. 5 Program Promosi pada Shopee.....	145
Gambar 4. 6 Varian Warna Jeans Pria	146
Gambar 4. 7 Jenis Celana Jeans.....	147
Gambar 4. 8 Brand Celana Jeans Pria yang Paling Banyak Diminati	149
Gambar 4. 9 Brand Celana Jeans Pria Terlaris di Indonesia	150
Gambar 4. 10 Ukuran Jeans Pria yang Banyak Terjual	151
Gambar 4. 11 Kepuasan Pembeli Atas Ukuran yang Dipilih	152
Gambar 4. 12 Warna Jeans Pria yang Banyak Terjual di Shopee	153
Gambar 4. 13 Contoh Alasan Pembeli Membeli produk Jeans Pria.	154
Gambar 4. 14 Alasan Pembeli Berlangganan pada Sebuah Toko di Shopee.....	155
Gambar 4. 15 Alasan Pembeli Memberikan Penilaian Bintang 5 pada Produk Jeans	156
Gambar 4. 16 Alasan Pembeli Memberikan Penilaian Bintang 4 pada Produk Jeans	158
Gambar 4. 17 Alasan Pembeli Memberikan Penilaian Bintang 3 Pada Produk Jeans	159
Gambar 4. 18 Alasan Pembeli Memberikan Penilaian Bintang 2 pada Produk Jeans	161
Gambar 4. 19 Alasan Pembeli Memberikan Penilaian Bintang 1 pada Produk Jeans	163

Gambar 4. 20 Jenis Kemeja Kasual Panjang	165
Gambar 4. 21 Warna Kemeja Polos Pria Terlaris.....	166
Gambar 4. 22 Warna Kemeja Polos Lengan Panjang Terlaris	167
Gambar 4. 23 Ulasan Bahan Kemeja yang Diminati Pelanggan	168
Gambar 4. 24 Merek Kemeja Polos Pria Yang Paling Banyak Diminati	169
Gambar 4. 25 Salah Satu Alasan Pembeli Merasa Puas.....	170
Gambar 4. 26 Salah Satu Alasan Pembeli Memberikan Bintang 5 ..	170
Gambar 4. 27 Brand Jas Pria yang Paling Banyak Diminati.....	173
Gambar 4. 28 Jas Pria pada Shopee	174
Gambar 4. 29 Model Jas Pria yang Paling Banyak Diminati	175
Gambar 4. 30 Alasan Pembeli Memberikan Bintang 5 Pada Jas Pria	177
Gambar 4. 31 Alasan Pembeli Memberikan Bintang 1 pada Jas Pria	178
Gambar 4. 32 Penawaran yang Ada pada E-Commerce Tokopedia	179
Gambar 4. 33 Warna Sepatu Pria yang Sering Dibeli.....	181
Gambar 4. 34 Berbagai Varian Warna Sepatu	182
Gambar 4. 35 Ukuran Sepatu Pria yang Sering Dibeli	184
Gambar 4. 36 Ukuran Sepatu Pria yang Jarang Dibeli	185
Gambar 4. 37 Kondisi Sepatu Pria yang Sering Dibeli	187
Gambar 4. 38 Kondisi Sepatu Pria yang Jarang Dibeli	188
Gambar 4. 39 Merek Sepatu Olahraga Pria yang Banyak Dicari	189
Gambar 4. 40 Merek Sepatu Olahraga Pria yang Jarang Dicari	190
Gambar 4. 41 Bahan Sepatu Pria yang Paling Banyak Dicari.....	192
Gambar 4. 42 Bahan Sepatu Pria yang Jarang Dicari	193
Gambar 4. 43 Jenis Sepatu Pria Dengan Kisaran Harga Terendah .	194
Gambar 4. 44 Jenis Sepatu Pria dengan Kisaran Harga Standar	195
Gambar 4. 45 Jenis Sepatu Pria dengan Kisaran Harga Tertinggi...	196
Gambar 4. 46 Jenis Hiasan Sepatu Pria yang Sering Dibeli.....	197
Gambar 4. 47 Jenis Sepatu Pria yang Paling Sering Dibeli	198
Gambar 4. 48 Jenis Sepatu Pria yang Jarang Dibeli	200
Gambar 4. 49 Alasan Pembeli Memberikan Bintang 5 pada Produk Sepatu Pria	201
Gambar 4. 50 Alasan Pembeli Memberikan Bintang 1 pada Produk Sepatu Pria	202
Gambar 4. 51 Kondisi Baju Baru dan Baju Second.....	204

Gambar 4. 52 Kondisi Baju Baru yang Banyak Dicari.....	205
Gambar 4. 53 Baju Second Kaos dan Baju Berkerah	206
Gambar 4. 54 Model Baju Berkerah dan Tidak Berkerah	207
Gambar 4. 55 Merek Baju yang Sering Dicari.....	208
Gambar 4. 56 Jenis Baju Lengan Panjang dan Pendek	209
Gambar 4. 57 Jenis Baju Pria Yang Jarang Dibeli.....	211
Gambar 4. 58 Bahan Baju Katun dan Babyterry	212
Gambar 4. 59 Model Baju Pria Muslim dengan Nilai Penjualan Tinggi	213
Gambar 4. 60 Baju Olahraga yang Sering Dicari.....	214
Gambar 4. 61 Warna Baju yang Sering Dibeli	215
Gambar 4. 62 Desain Produk Baju Pria	216
Gambar 4. 63 Jenis Pemesanan Pre-Order dan Ready Stock	217
Gambar 4. 64 Ukuran Baju Pria yang Sering di Beli	218
Gambar 4. 65 Jenis Toko pada E-Commerce Tokopedia.....	220
Gambar 4. 66 Kisaran Harga yang Sering Dicari.....	221
Gambar 4. 67 Jasa Pengiriman yang Sering Digunakan	222
Gambar 4. 68 Salah Satu Alasan Pembeli Memberikan Bintang 5...	223



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Rentang Harga Tas Kulit81

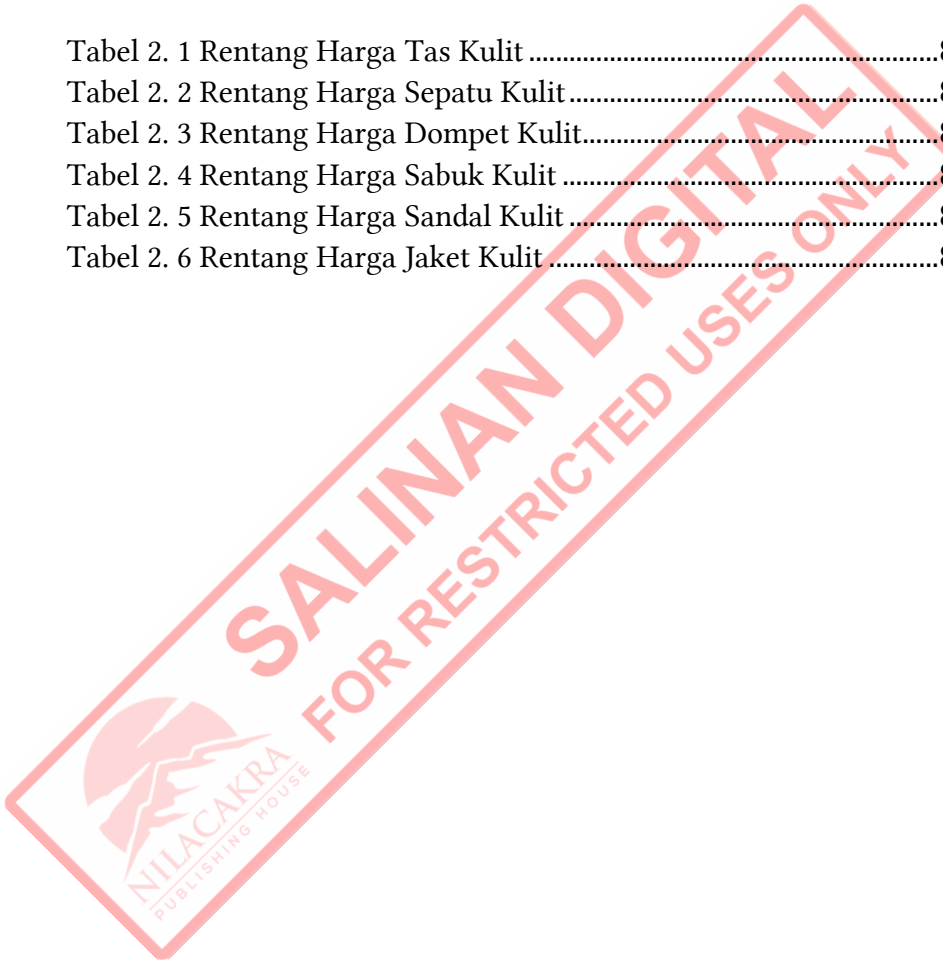
Tabel 2. 2 Rentang Harga Sepatu Kulit82

Tabel 2. 3 Rentang Harga Dompot Kulit.....84

Tabel 2. 4 Rentang Harga Sabuk Kulit85

Tabel 2. 5 Rentang Harga Sandal Kulit87

Tabel 2. 6 Rentang Harga Jaket Kulit88







BAB I

FESYEN ANAK

A. RISET FESYEN ANAK PADA TOKOPEDIA



Perkembangan industri fesyen di Indonesia semakin pesat. Fesyen memiliki fungsi yang cukup penting dalam mode berpakaian. Seiring berjalannya waktu gaya yang diciptakan pun berbeda dengan versi sebelumnya, dilihat dari sifat fesyen yang selalu berubah dan selalu terdapat pembaruan maka tak heran jika fesyen merupakan sesuatu yang dapat dicoba, dipertahankan, atau juga ditinggalkan sesuai dengan trend fesyen yang sedang berlangsung. Dengan adanya fesyen seseorang dapat mengekspresikan mode atau gaya sesuai selera (Ulaazizah & Februadi, 2019).

Salah satu wadah untuk menyalurkan industri fesyen di Indonesia secara cepat yaitu dengan menggunakan marketplace Tokopedia. Tokopedia merupakan salah satu marketplace atau situs jual beli online yang menjual berbagai macam fesyen dengan cara yang aman. Dapat dikatakan aman dikarenakan sistem transaksi yang digunakan pada tokopedia sangat mengutamakan kepuasan pelanggan, dimana ketika pelanggan melakukan transaksi uang yang dibayarkan tidak langsung disalurkan kepada penjual, melainkan akan disalurkan ke pihak tokopedia terlebih dahulu. Setelah barang pesanan sudah benar diterima oleh pembeli maka uang yang dibayarkan baru dapat disalurkan kepada penjual (Baroroh et al., 2020). Dengan adanya sistem tersebut maka dapat meminimalisir penipuan dan dapat meningkatkan kepercayaan pembeli, karena jika terjadi penipuan pihak tokopedia dapat melakukan pengembalian dana secara mudah kepada pembeli.

Salah satu fesyen yang dijual pada Tokopedia yaitu fesyen anak. Walaupun dulu sempat dianggap remeh fesyen anak sekarang menjadi trend fesyen para orang tua untuk anaknya. Banyak orang tua saat ini sangat memikirkan fesyen yang digunakan oleh anaknya agar terlihat lebih baik dan dapat menjadi pusat perhatian orang-orang di sekitarnya. Dari beraneka ragam trend fesyen anak yang ada para orang tua juga perlu memperhatikan pemilihan dari segi bahan, desain, warna, bahkan harga yang ditawarkan (Afrida, 2022).

1. Rata-Rata Penjualan Dress Anak Perempuan Terbanyak pada Rentang Harga Tertentu

Setiap perempuan sering menghabiskan waktunya untuk memilih pakaian yang bisa meningkatkan rasa kepercayaan diri dan memilih pakaian yang nyaman digunakan sehari-hari. Ada berbagai macam pakaian yang bisa digunakan perempuan. Salah satunya adalah dress atau gaun yang memiliki berbagai macam bentuk dan bisa digunakan untuk acara santai, formal maupun pesta.

Dress merupakan salah satu pakaian atau baju wanita yang menjadi trend dipasaran. Dress atau yang biasa disebut dengan gaun merupakan pakaian wanita terusan, atasan hingga rok yang menyatu dari atas hingga ke bawah. Dengan menggunakan dress penampilan anak perempuan terlihat lebih cantik, elegan dan menarik.



Gambar 1. 1 Dress Anak Perempuan pada Tokopedia

Riset ini dilakukan dengan tujuan untuk memperoleh informasi mengenai rata-rata penjualan dress pada fesyen anak perempuan yang banyak diminati atau dibutuhkan oleh seorang pelanggan pada rentang harga tertentu.

Rata-rata penjualan produk tersebut dapat dijadikan acuan dalam membenahi dan menyusun strategi penjualan yang sesuai agar produk yang disediakan dapat laku terjual serta harga yang ditawarkan juga dapat menjadi perhatian para pembeli. Adapun 5 rentang harga dengan rata-rata penjualan dress terbanyak setelah dilakukan perangkungan antara lain:

1. Rp. 15.000 – Rp. 30.000 dengan rata-rata penjualan sebanyak 1.275 terjual
2. Rp. 31.000 – Rp. 60.000 dengan rata-rata penjualan sebanyak 887,5 terjual
3. Rp. 61.000 – Rp. 90.000 dengan rata-rata penjualan sebanyak 280 terjual
4. Rp. 121.000 – Rp. 150.000 dengan rata-rata penjualan sebanyak 155 terjual
5. Rp. 91.000 – Rp. 120.000 dengan rata-rata penjualan sebanyak 150 terjual

Ranking pertama pada rentang harga dengan rata-rata penjualan dress terbanyak adalah rentang harga Rp. 15.000 – Rp. 30.000. Rentang harga Rp. 15.000 – Rp. 30.000 memperoleh rata-rata penjualan sebanyak 1.275 terjual. Sedangkan ranking kelima atau terakhir adalah rentang harga Rp. 91.000 – Rp. 120.000 dengan rata-rata penjualan sebanyak 150 terjual. Dari ranking tersebut dapat dilihat bahwa rentang harga Rp. 15.000 – Rp. 30.000 pada produk dress lebih banyak dibeli dan dicari oleh anak perempuan. Pada ranking kedua yaitu rentang harga Rp. 31.000 – Rp. 60.000 yang memperoleh rata-rata penjualan sebanyak 887,5 terjual. Posisi ranking ketiga ditempati oleh rentang harga Rp. 61.000 – Rp. 90.000. Rentang harga Rp. 61.000 – Rp. 90.000 disini memperoleh rata-rata penjualan sebanyak 280 terjual. Sedangkan untuk rentang harga Rp. 121.000 – Rp. 150.000 menempati ranking keempat dengan perolehan rata-rata penjualan sebanyak 155 terjual.

2. Rata-Rata Penjualan Pakaian Bawahan Terbanyak pada Produk Fesyen Anak Perempuan

Pakaian bawahan merupakan fesyen yang tak lepas dari pakaian atasan. Fesyen ini sangat melekat pada kalangan masyarakat. Di jaman saat ini produk fesyen sudah menjadi kebutuhan utama bagi masyarakat dalam kehidupan sehari-harinya. Salah satunya adalah pakaian bawahan pada fesyen anak-anak perempuan. Produk dan kualitas yang bagus menjadi alasan utama pembeli dalam melakukan penjualan pakaian bawahan pada fesyen anak-anak perempuan. Pakaian bawahan pada produk fesyen anak-anak perempuan itu sendiri terdiri dari beberapa jenis produk diantaranya yaitu, celana jeans, celana legging, celana training dan rok.



Gambar 1. 2 Pakaian Bawahan Anak Perempuan Pada Tokopedia

Riset ini dilakukan dengan tujuan untuk memperoleh informasi mengenai rata-rata penjualan pakaian bawahan pada fesyen anak perempuan yang banyak diminati atau dibutuhkan oleh seorang pelanggan. Rata-rata penjualan produk tersebut dapat dijadikan acuan dalam membenahi dan menyusun strategi penjualan yang sesuai agar produk yang disediakan dapat laku terjual.